

PROGRAMME

La présentation de ses produits et services (niveau 1)

Durée : 1 jours / 8 heures

Matinée (4h00)

Présentation individuelle

- ❖ Introduction à la formation, dérouler et objectifs
- o Suivre une méthode
- o Les différents moyens de présenter ses produits et services
- o Comment acquérir des OUI
- o Anticiper les objections
- o Amorcer la phase suivant de la présentation du prix et du closing

Après-midi (4h00)

- ❖ Retour sur la matinée
- ❖ Exercices pratiques
- ❖ Réponses aux différents questionnaires
- ❖ Conclusion